

JANV. À MAI CONJONCTURE DU TOURISME EN ANJOU 2023



▶ partenaires-tourisme-anjou.fr

Les chiffres clés à retenir

sur l'avant-saison touristique en Anjou

+ 6 % l'évolution du nombre de nuitées touristiques entre janvier et mai 2023 par rapport à 2022

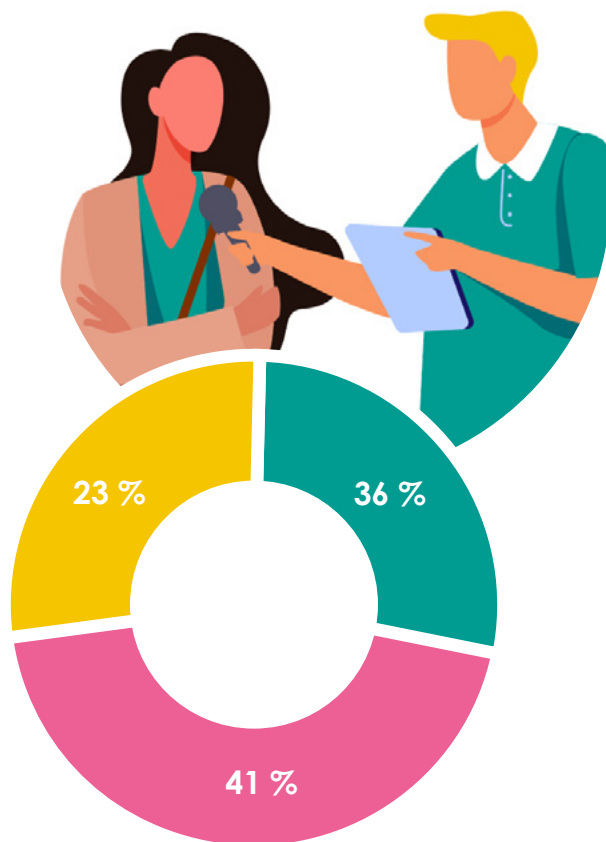
+ 6 % l'évolution du nombre de nuitées touristiques étrangères en ce début de saison par rapport à 2022. Une confirmation de l'attrait de notre destination auprès des États-Unis (taux de change favorable) et du retour de la clientèle britannique

36 % des professionnels touristiques constatent une fréquentation touristique en hausse dans leur établissement

7/10 la note de satisfaction des professionnels sur l'activité du mois d'avril. Une note en hausse par rapport à l'avant-saison 2022 : + 1 pt

15 % des établissements touristiques n'ont pas encore finalisé les recrutements de saisonniers à cause d'un manque de candidatures. Un chiffre en baisse par rapport à 2022 : - 20 pts

“ Comment s'est passée votre activité au mois d'avril 2023 ? ”

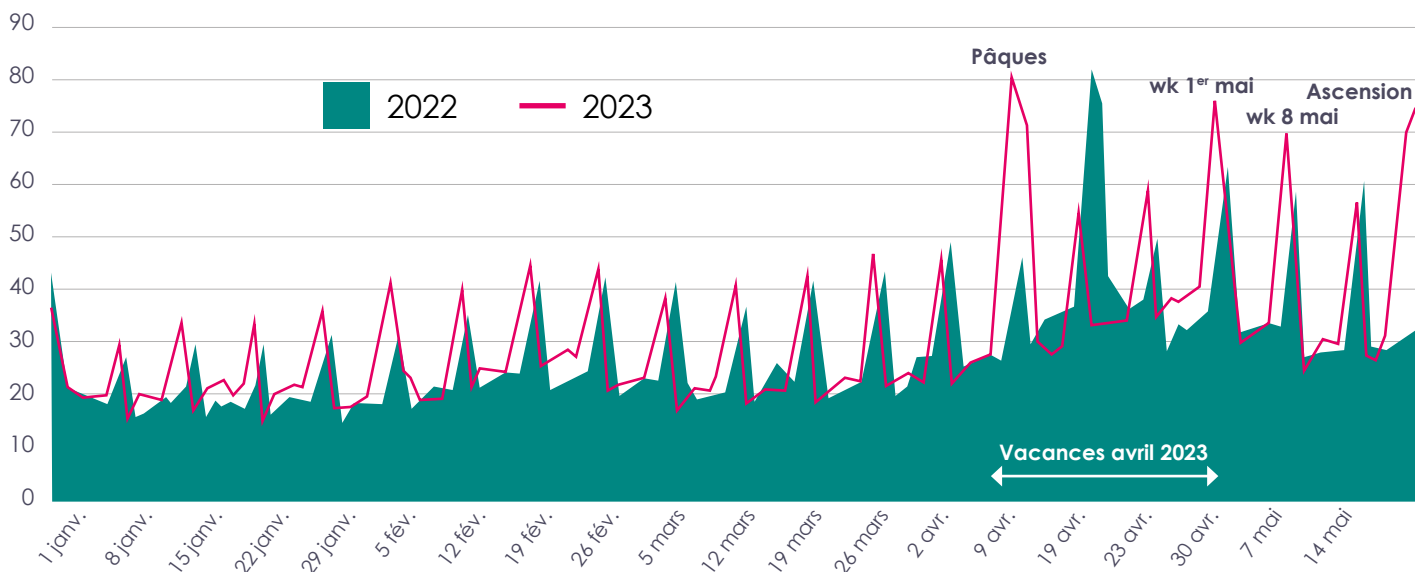


MOINS BIEN QUE PRÉVU

MIEUX QUE PRÉVU

COMME PRÉVU

Total des nuitées touristiques en Anjou en milliers



Source : Anjou tourisme - Orange Labs (Flux Vision Tourisme)



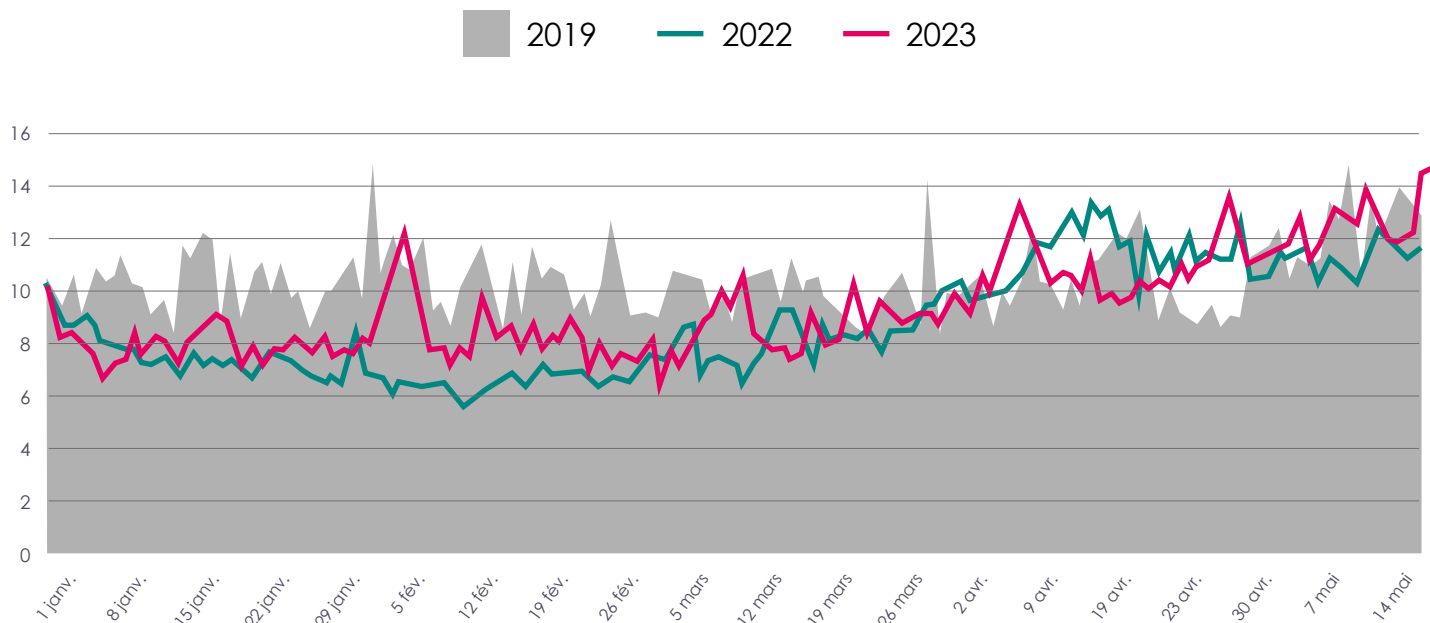
► **Un mois de mai 2023 très favorable à l'activité touristique du fait de plusieurs longs week-ends et d'une météo plutôt clémente : + 20 % de fréquentation touristique par rapport à 2022.**

Évolution des nuitées*

	2019/2023	2022/2023
janvier	- 14 %	6 %
février	- 5 %	9 %
mars	- 5 %	- 2 %
avril	21 %	2 %
mai	19 %	20 %
TOTAL	3 %	6 %

*cumul nuitées marchandes et non marchandes

Nuitées touristiques de la clientèle étrangère en Anjou en milliers



Source : Anjou tourisme - Orange Labs (Flux Vision Tourisme)



► **La clientèle étrangère continue de progresser et augmente de 6 % en nombre de nuitées par rapport à 2022 (+ 93 % VS 2021). Cependant, le niveau de fréquentation reste toujours inférieur à 2019, année avant Covid : - 11 %.**

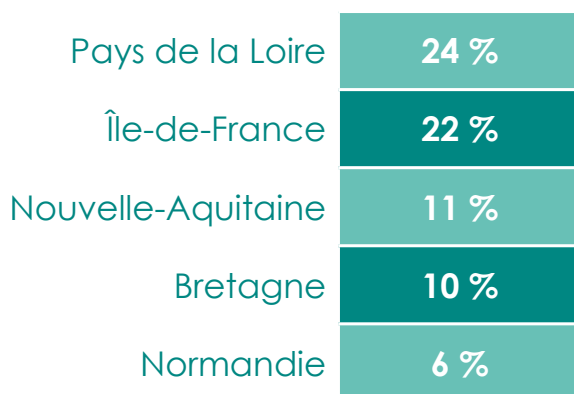
Évolution des nuitées*

	2019/2023	2022/2023
janvier	- 24 %	4 %
février	- 20 %	28 %
mars	- 15 %	4 %
avril	5 %	- 6 %
mai	1 %	10 %
TOTAL	- 11 %	6 %

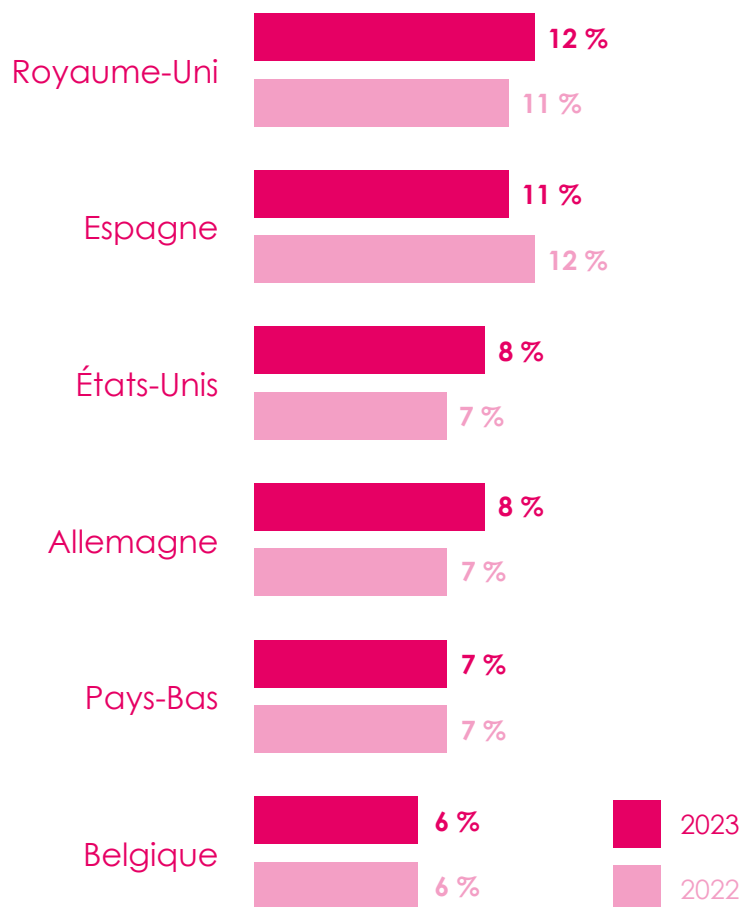
*cumul nuitées marchandes et non marchandes

Provenance des clientèles en Anjou

Clientèles françaises

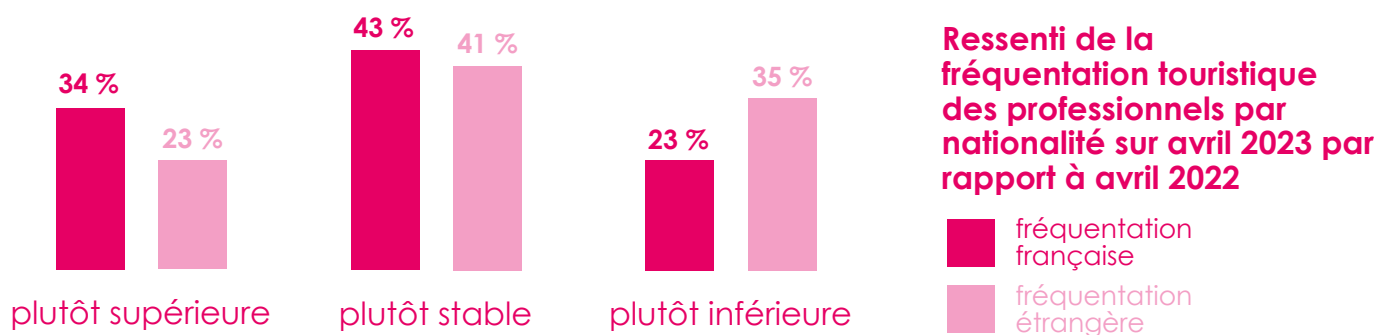


Clientèles étrangères



► *Les États-Unis confirment leur engouement pour la France du fait d'une appréciation du dollar face à l'euro (3^e clientèle étrangère en Anjou sur cette 1^{re} partie de saison).*

Le ressenti des professionnels par nationalité sur avril 2023



Ressenti de la fréquentation touristique étrangère des professionnels par type d'établissement sur avril 2023 par rapport à avril 2022

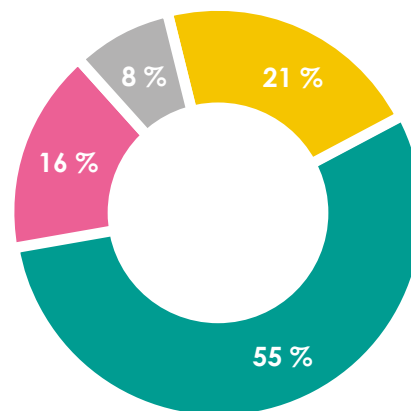
	Plutôt supérieure		Plutôt stable		Plutôt inférieure	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Meublés	19 %	15 %	40 %	45 %	41 %	40 %
Hôtels	44 %	27 %	31 %	31 %	25 %	42 %
Campings	44 %	15 %	33 %	55 %	22 %	30 %
Restaurants	23 %	11 %	32 %	43 %	45 %	46 %
Chambres d'hôtes	24 %	17 %	40 %	34 %	36 %	49 %
Sites de visite	20 %	19 %	64 %	58 %	16 %	23 %
TOTAL	23 %	17 %	41 %	45 %	35 %	38 %

► *Un peu plus d'un tiers des professionnels interrogés constatent une fréquentation française en hausse en avril 2023 par rapport à avril 2022.*

► *Tendance à la baisse un peu plus prononcée concernant le nombre d'établissements dont la fréquentation étrangère est inférieure en avril 2023 par rapport à avril 2022.*

La satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires d'avril 2023

Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires d'avril 2023



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur CA par type d'établissement en avril 2023

	Pas du tout satisfait		Peu satisfait		Satisfait		Très satisfait	
	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire	Anjou	Pays de la Loire
Meublés	12 %	11 %	21 %	25 %	52 %	49 %	15 %	15 %
Hôtels	6 %	8 %	13 %	26 %	56 %	52 %	25 %	14 %
Campings	0 %	5 %	30 %	22 %	50 %	58 %	20 %	15 %
Restaurants	3 %	9 %	30 %	30 %	49 %	46 %	19 %	15 %
Chambres d'hôtes	10 %	16 %	23 %	20 %	63 %	56 %	3 %	8 %
Sites de visite	0 %	2 %	11 %	16 %	63 %	68 %	26 %	14 %
TOTAL	8 %	9 %	21 %	23 %	55 %	55 %	16 %	13 %

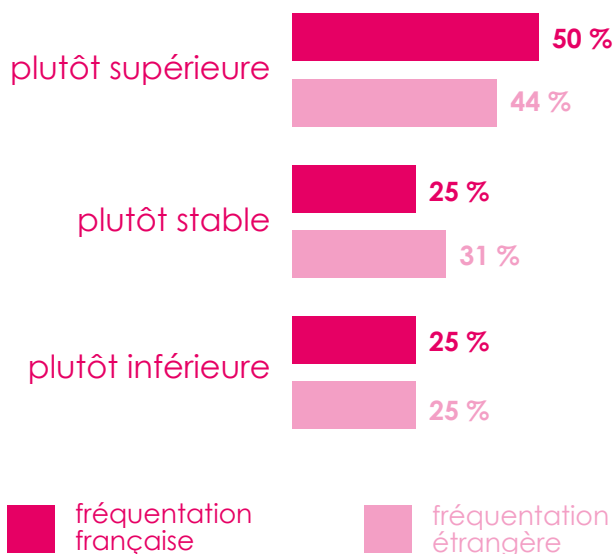
► **Tendance satisfaisante pour la majorité des professionnels touristiques et loisirs : 55 % d'entre eux sont satisfaits du chiffre d'affaires généré sur leur activité en avril 2023.**

► **Le taux d'insatisfaction le plus élevé concerne principalement les propriétaires de meublés (12 %) et ceux de chambres d'hôtes (10 %). Cependant, la part de ces établissements reste faible.**

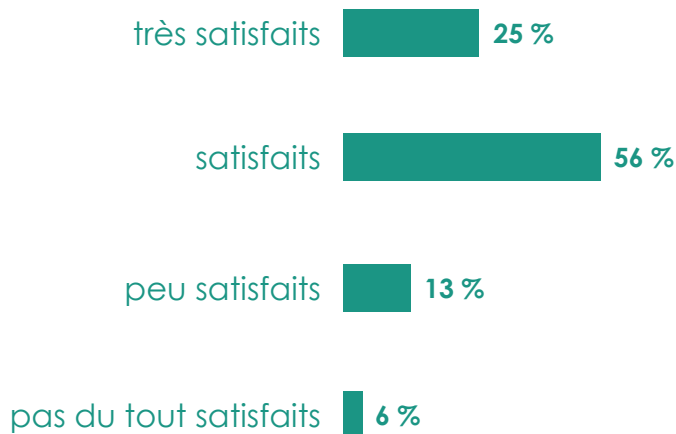
Les tendances par type d'établissement

Les hôtels

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023



► Une bonne activité hôtelière sur avril 2023 puisque 56 % des hôteliers sont satisfaits de leur chiffre d'affaires.

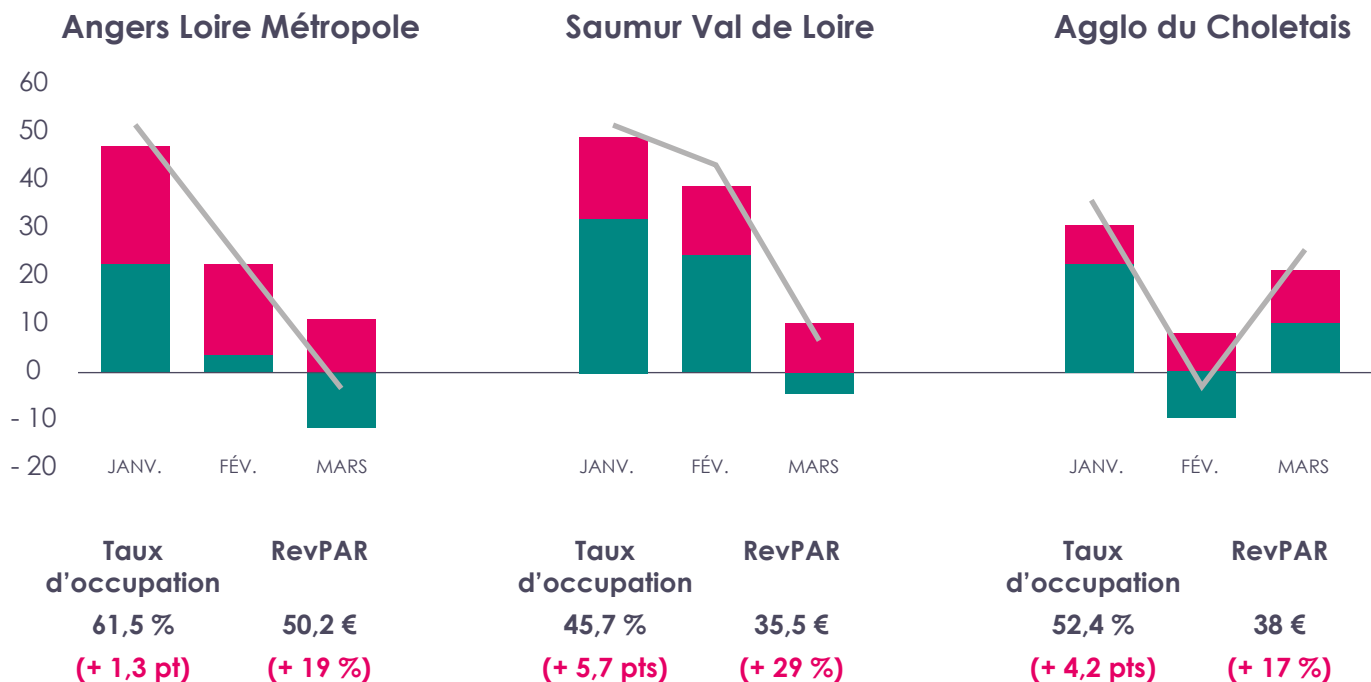
► Également un bon ressenti sur le niveau de fréquentation concernant les clientèles françaises et étrangères.

Les tendances par type d'établissement

Les hôtels

Évolution mensuelle en % du taux d'occupation (TO), du prix moyen (PM) et du RevPAR (revenu par chambre disponible) par EPCI entre 2022 et 2023

■ TO ■ PM — RevPAR



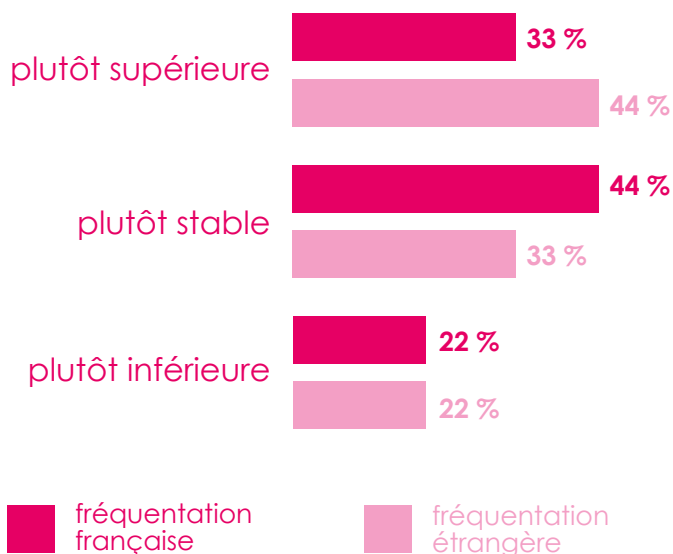
Source : CCI de Maine-et-Loire

► Un niveau de satisfaction qui se confirme par un taux d'occupation et un revenu moyen par chambre disponible supérieurs en ce début de saison 2023 par rapport à 2022.

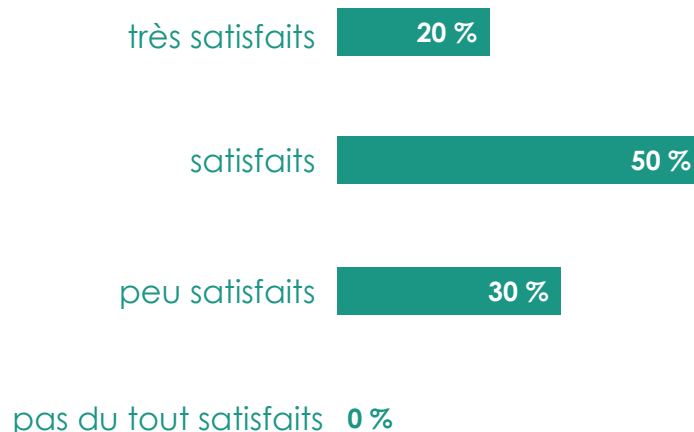
Les tendances par type d'établissement

Les campings

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023



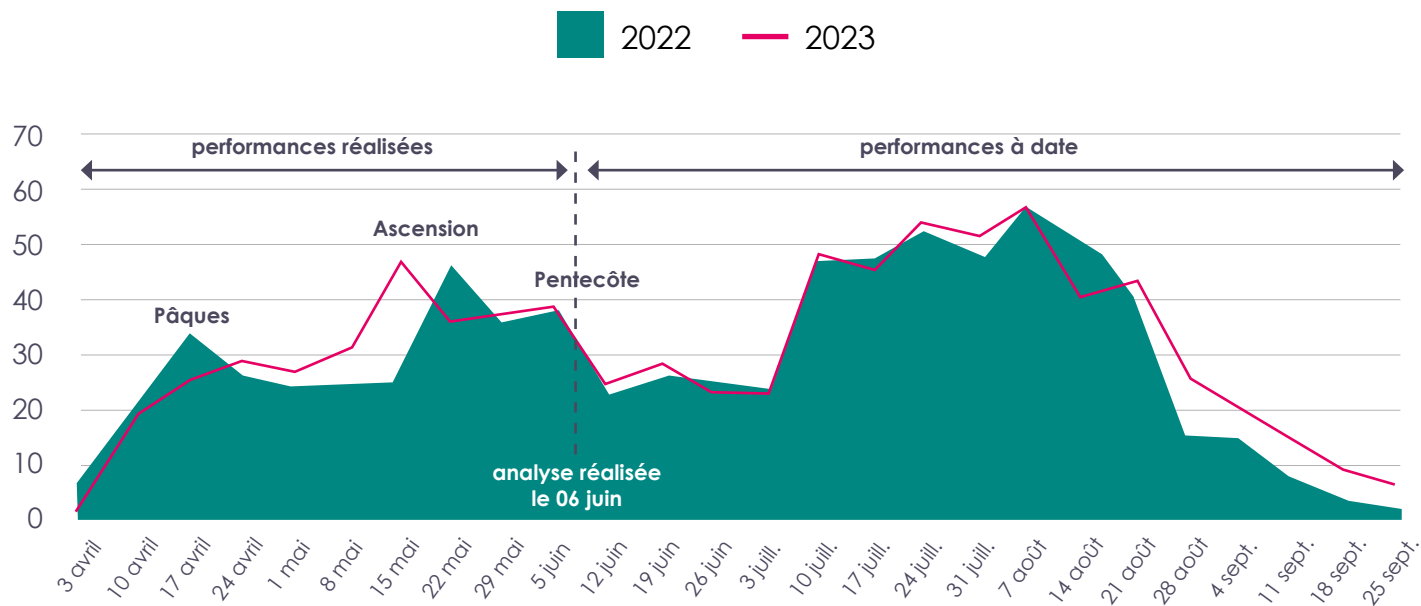
► **La moitié des gestionnaires de camping se disent satisfaits du chiffre d'affaires généré sur le mois d'avril 2023.**

► **Tendance de la fréquentation étrangère en hausse pour près de la moitié des campings interrogés.**

Les tendances par type d'établissement

Les campings

Les taux d'occupation en %
avance / retard des locatifs



Source : Anjou tourisme - RMD Technologies

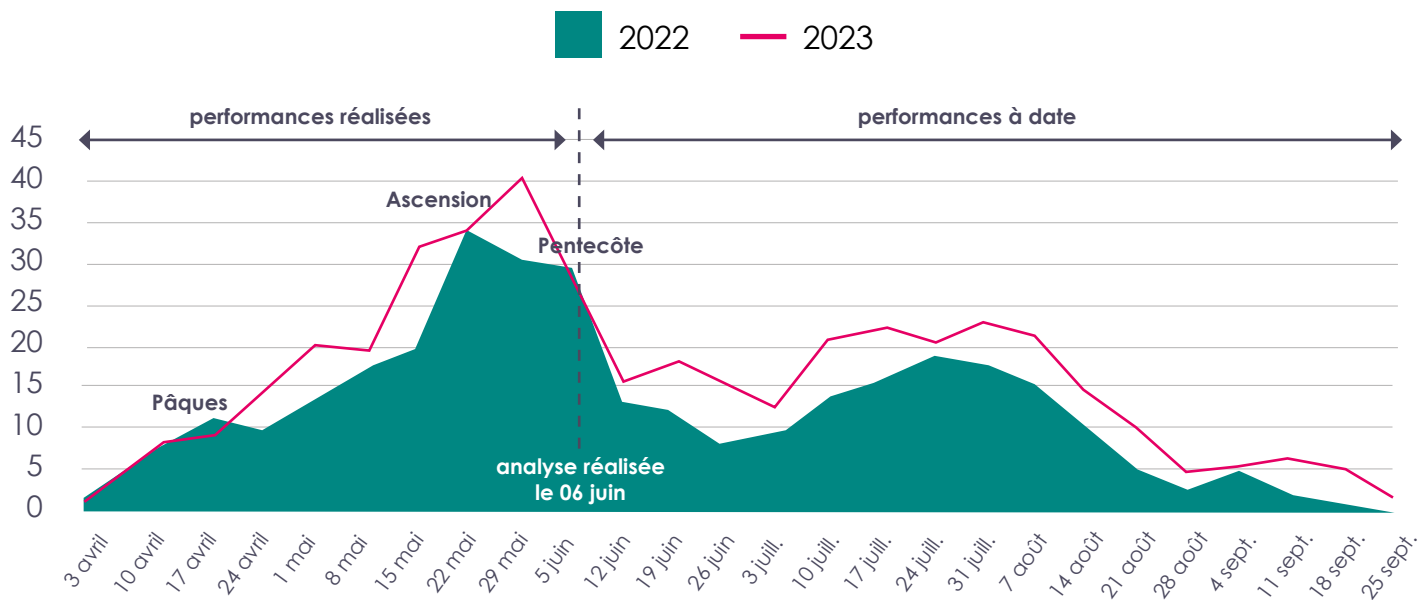
► Malgré un démarrage moins bon en avril, la saison des campings du Maine-et-Loire se présente bien. De manière générale, les volumes de réservations sont plus forts que l'an passé et les campings présentent des avances de taux d'occupation intéressantes.

► À noter également, une augmentation du prix moyen qui impacte positivement le chiffre d'affaires.

Les tendances par type d'établissement

Les campings

Les taux d'occupation en %
avance / retard des emplacements nus



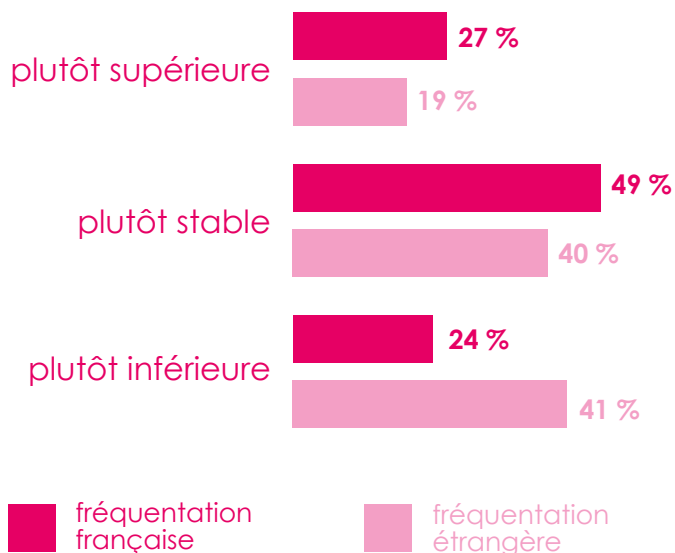
Source : Anjou tourisme - RMD Technologies

► Pour les emplacements nus, les campings connaissent une avance généralisée de leur taux d'occupation.

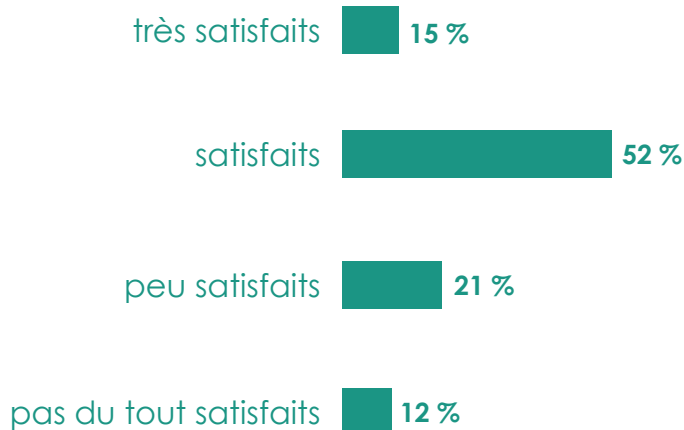
Les tendances par type d'établissement

Les meublés et gîtes 🏠

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023

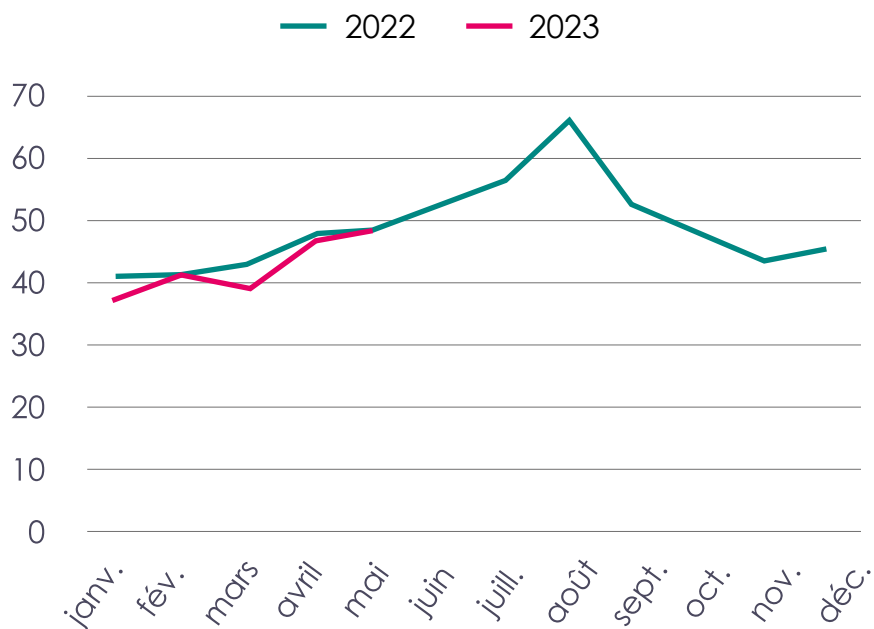


► **Plus de la moitié des loueurs sont satisfaits de leur chiffre d'affaires. Cependant, 41 % d'entre eux notent une fréquentation étrangère en baisse.**

Les tendances par type d'établissement

Les meublés et gîtes

Évolution mensuelle du taux d'occupation

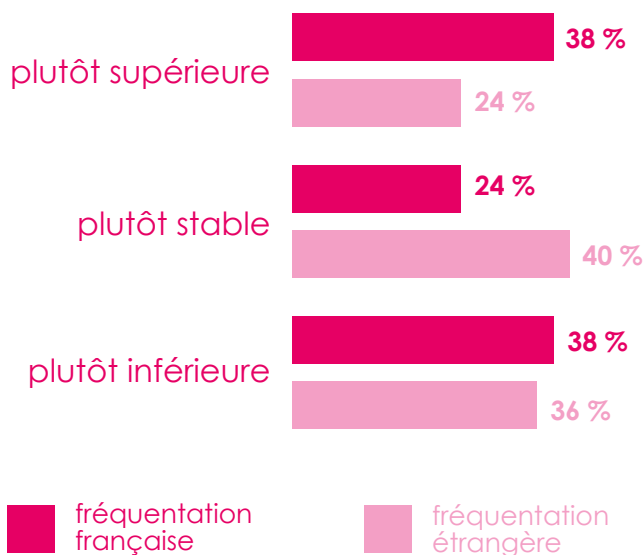


► Un taux d'occupation des locatifs sur les plateformes Airbnb et VRBO de 47 %, en baisse de 2 pts par rapport à avril 2022 malgré un nombre de nuits réservées en hausse de 17 % (52 238 nuits réservées en avril 2023). Un effet qui s'explique par un volume d'offres d'hébergements plus important en avril 2023 qu'en avril 2022.

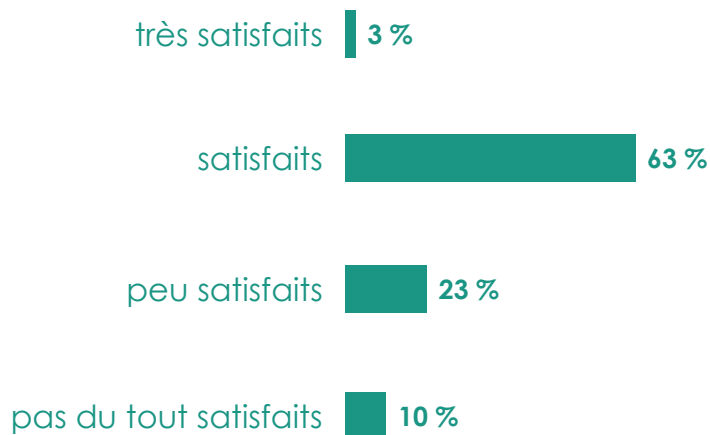
Les tendances par type d'établissement

Les chambres d'hôtes 🏠

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023



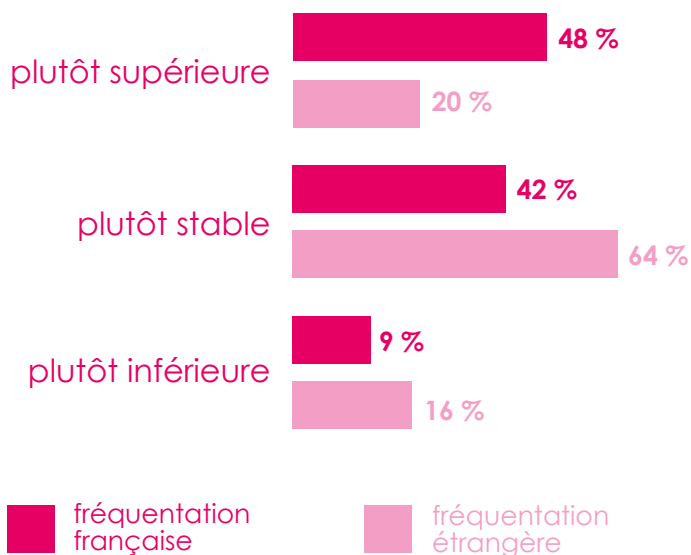
► Ressenti plus mitigé sur la fréquentation pour les propriétaires de chambres d'hôtes par rapport aux autres types d'hébergements : 38 % des propriétaires constatent une fréquentation française en baisse et 36 % une fréquentation étrangère en baisse.

► Cependant, la majorité des propriétaires restent satisfaits de leur chiffre d'affaires.

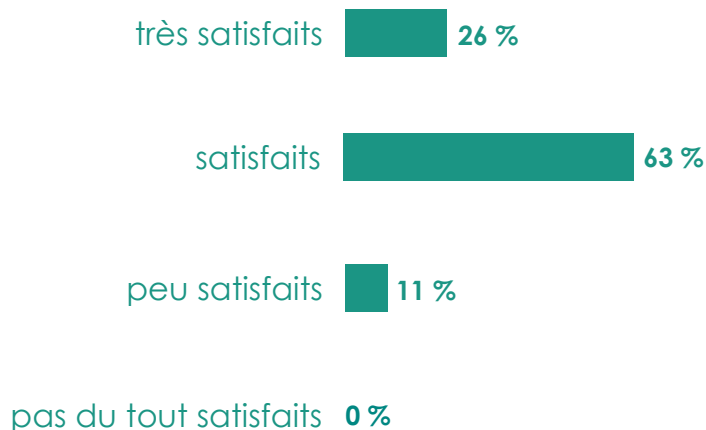
Les tendances par type d'établissement

Les sites de visite

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023



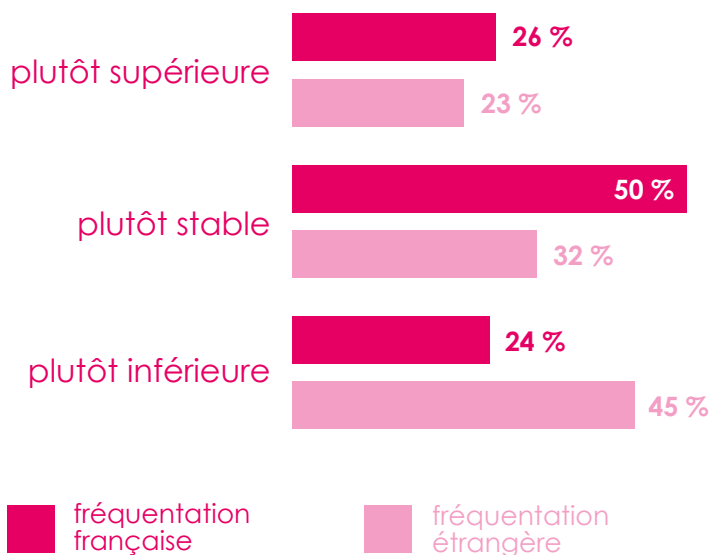
► **Un ressenti positif pour les sites de visite, tant sur leur fréquentation que sur le chiffre d'affaires généré.**

► **À noter : un certain nombre de sites touristiques en ce début de saison remarquent le retour des clientèles groupes (affinitaires – seniors – scolaires...) qui étaient absentes ces dernières années à cause du contexte sanitaire lié au Covid.**

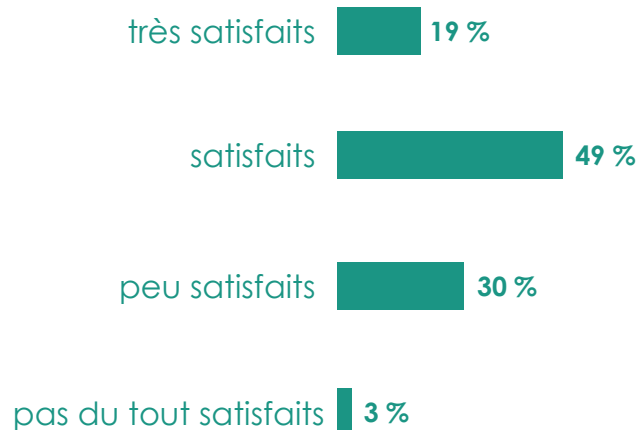
Les tendances par type d'établissement

Les restaurants

Niveau de satisfaction des professionnels sur la fréquentation en fonction des nationalités en avril 2023 par rapport à avril 2022 (française/étrangère)



Niveau de satisfaction des professionnels sur leur chiffre d'affaires en avril 2023



► **Tendance de l'activité plus positive dans les restaurants par rapport à la même période l'année précédente. Cependant, baisse de la fréquentation étrangère par rapport à 2022.**

Le recrutement des saisonniers



► *Un peu moins de la moitié des établissements touristiques interrogés ont constitué leurs équipes de saisonniers.*

► *Des chiffres optimistes si l'on compare à l'année dernière à la même période. En avril 2022, 35 % des établissements n'avaient pas encore constitué leurs équipes à cause du manque de candidatures sur les postes à pourvoir.*



**Note de conjoncture réalisée par l'Agence départementale
du tourisme de l'Anjou en mai 2023.**

Observatoire touristique départemental

Contact : Rodolphe LIGONNIÈRE

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. 304 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et de rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et Liwango ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.



▶ partenaires-tourisme-anjou.fr