

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 février 2023

Manulutex lance le tablier JULIET pour la traite

Le fabricant d'équipements pour la protection individuelle Manulutex annonce le lancement d'un tablier innovant pour les éleveurs laitiers, dénommé JULIET. Il est le fruit d'un partenariat initial avec le distributeur VITAL CONCEPT, Groupe Winfarm qui l'a mis au point et préalablement testé dans son réseau.

C'est dans la ferme expérimentale de Bel ORIENT, rattachée à VITAL CONCEPT, que les plans et la maquette d'un nouveau tablier ont été élaborés en juin 2021.

Conçu sur la base d'un tablier de soin existant déjà chez Manulutex, il avait pour vocation de répondre aux besoins spécifiques des éleveurs au moment de la traite des animaux, à savoir en matière d'hygiène et de praticité.

Ce nouveau tablier propose ainsi **deux grandes poches** sur le devant destinées aux lingettes ou papier nettoyant avant la traite et **deux crochets tissus porte-gobelets**.

Sa composition à base de polyuréthane sur support jersey polyamide lui permet d'offrir résistance, élasticité et étanchéité. Il se fixe dans le dos par un élastique et un crochet plastique détectable. Son système de bretelles repose sur les épaules et non sur les cervicales afin de réduire les points de tension.

Il est décliné en plusieurs versions et tailles (à manches, avec serrage poignet en néoprène, ou sans manche)

Plus de 400 tabliers « POCKET » - la version customisée pour VITAL CONCEPT - ont été commercialisés au sein de son réseau en France, aux Pays-Bas et en Belgique courant 2022, et ont servi de test.

Désormais, Manulutex lance la fabrication et la distribution auprès de l'ensemble des acteurs français et européens du tablier JULIET.

« Le tablier JULIET est une nouvelle proposition pour mieux accompagner les éleveurs dans leur travail. Il est né d'une collaboration pragmatique et intelligente entre VITAL CONCEPT et Manulutex » déclare Jean-Philippe Berthomé, dirigeant de Manulutex.

« Grâce au savoir-faire de Manulutex et à l'expertise terrain de VITAL CONCEPT, le tablier Pocket répond parfaitement aux besoins des éleveurs » Jérémy BLUMZAK – Chef de produit chez VITAL CONCEPT.

Photos ci-dessous et à télécharger en HD en bas de ce mail.

Tablier de traite « Juliet »

En polyuréthane sur support jersey polyamide

Épaisseur : 400 microns – 160 Gr/m²

Versions : à manches (M, L) ou sans manche (90x115).

Fixation : arrière avec élastique et crochet plastique détectable

Spécificités : 2 poches devant et 2 crochets tissus porte-gobelets

Contact presse :

Manulutex - Sylvie Le Roux - 06 28 69 05 24

VITAL CONCEPT – Jérémy BLUMZAK – 07 86 47 28 17

A propos de :

Le Groupe Bobet est un acteur majeur depuis 1978 sur le secteur de la fourniture pour les industries agro-alimentaires, en France comme à l'international (CA 2022 : 82 millions € en France – 90 millions € dans le Monde) – 420 salariés dans le Monde / 320 en France - filiales au Brésil et en Hongrie – distribution dans 80 pays du monde.

Le groupe couvre plusieurs savoir-faire spécifiques au travers de différentes entités : Bobet Matériel (négoce et fabrication inox d'équipements et fournitures pour les industries agro-alimentaires), Manulutex (fabricant d'équipements pour la protection individuelle : gants et tabliers, traditionnels ou en inox), Termet (spécialiste des équipements pour abattoirs et plus généralement des équipements liés au processus viande), FT2A (formations terrains et audits pour l'agroalimentaire), Volatek (équipements et process liés à l'abattage de volailles), Fésia (distribution de gros équipements principalement de marques allemandes auprès des industries agroalimentaires, de fournitures et épices pour les métiers de bouche) et JMC Inox (fabricant de mobilier inox de cuisines professionnelles sur-mesure ou haut de gamme).

Le groupe WINFARM : Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, WINFARM est aujourd'hui le n°1 français de la vente à distance pour le monde agricole. WINFARM propose aux agriculteurs et éleveurs des solutions globales, uniques et intégrées pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération. Fort d'un large catalogue de 15 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, ...), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte près de 50 000 clients en France et en Belgique.