



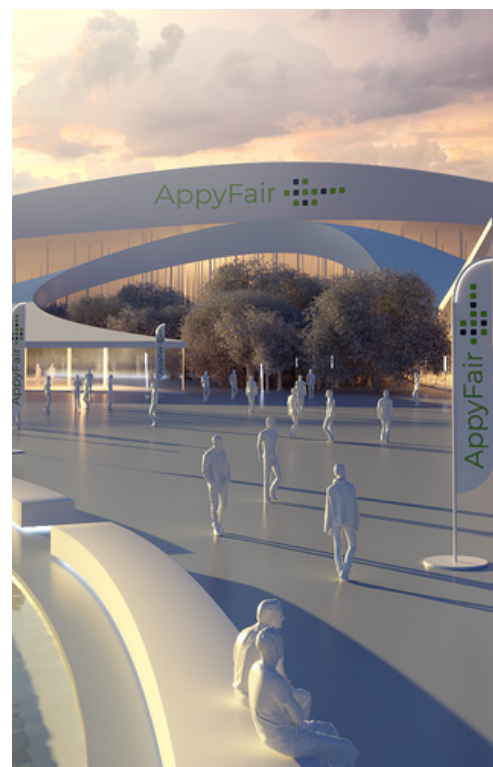
3D at Home se développe à l'export et lance AppyFair, sa nouvelle version de salons virtuels

En 2010, les angevins de 3D at Home innovaient dans le monde de l'événementiel en créant les premiers salons virtuels adaptés aux rencontres et échanges entre professionnels. L'entreprise connaissait alors une croissance régulière depuis 2016 mais dès le début de la pandémie en 2020, Raphaël POMARÈS et Sébastien FERRÉ, les cofondateurs de l'entreprise, ont vu leurs chiffres exploser. Alors que la société avait pour objectif de réaliser 30 salons virtuels en 2020, elle a dû en organiser huit fois plus en l'espace d'une seule année. Face à la demande exponentielle, 3D at Home a multiplié ses effectifs par trois en passant de 5 à 15 collaborateurs (tous, et depuis toujours, en télétravail). Hier pionnier du salon virtuel et aujourd'hui leader en France, l'entreprise angevine s'ouvre désormais à l'international et présente AppyFair, la marque de sa plateforme de salons virtuels toute dernière génération qui mêle intelligence artificielle, simplicité de mise en œuvre et de connexion, accessibilité aux quatre coins du monde et réduction drastique de l'empreinte carbone.

APPYFAIR, LA NOUVELLE SOLUTION DE 3D AT HOME APRÈS PLUS DE 300 SALONS VIRTUELS ORGANISÉS DEPUIS LA CRISE SANITAIRE

AppyFair est la **troisième version** de la solution développée par 3D at Home. Elle a nécessité **6 000 heures** de développement en interne pendant **2 ans** et un investissement de **350 k€**, financé uniquement sur fonds propres. Dédiée aux organisateurs de salons professionnels, de forum, de portes ouvertes ou encore de colloques, la plateforme a été optimisée pour s'adapter à tous les secteurs de l'événementiel. « *Notre développement continue d'évoluer positivement et ce même depuis la reprise des événements et des salons en présentiel. La crise sanitaire a durablement modifié les usages du digital et les rencontres virtuelles font désormais partie de nos habitudes. Beaucoup de nos clients qui ont testé notre plateforme pendant la pandémie nous disent aujourd'hui qu'ils ne feront pas marche arrière pour l'organisation de leurs événements. La simplicité de mise en place et les problèmes de logistique, d'hébergement ou de mobilité en moins présentent en effet de réels avantages. Le recours aux événements virtuels connaissait une belle dynamique depuis 2016 mais la crise sanitaire a réellement accéléré le mouvement* », témoigne Raphaël POMARÈS.

Le dirigeant explique également que la solution AppyFair répond à tous les besoins qui font les fondements des salons et des événements : se rencontrer, échanger, découvrir des produits et des offres, « *et tout cela, on peut le faire grâce au digital, sur un salon, mais derrière son ordinateur* ».



COMPTER DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

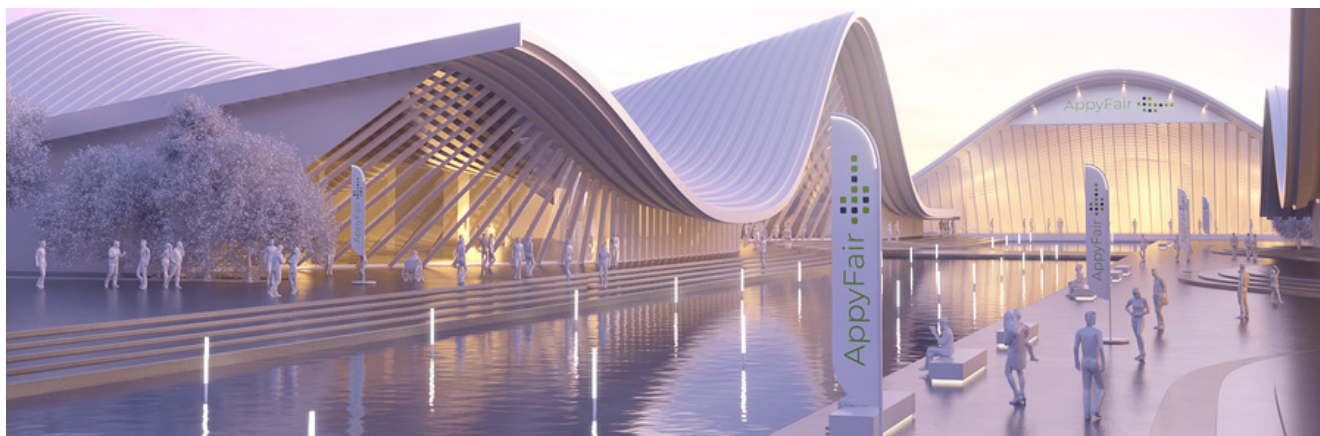
Outre l'aspect pratique, Raphaël POMARÈS explique également que les participants ont pris conscience de l'**impact carbone** des événements dits « physiques ». En effet, selon lui, la fabrication et l'utilisation de milliers de produits éphémères ou encore les déplacements des exposants et des visiteurs engendrent une **pollution** non négligeable.

« *Avec AppyFair, nous souhaitons compter dans l'indispensable **transition écologique** et sommes persuadés d'avoir un rôle à jouer et à assumer aux côtés des organisateurs d'événements. Ainsi, nous avons développé une solution qui engendre beaucoup moins de pollution qu'un événement physique. Nous sommes d'ailleurs en train de faire réaliser par un organisme spécialisé indépendant, et en partenariat avec l'ADEME, une analyse complète de l'impact environnemental d'AppyFair. Ces mesures concernent l'impact carbone et la consommation en énergie, entre autres. Cette étude ne fera que traduire notre propre impact, et nous aidera à le limiter en optimisant encore un peu plus notre plateforme de salon virtuel.* », ajoute le dirigeant.

Toutefois, Raphaël ne s'oppose pas drastiquement aux événements en présentiels s'ils sont organisés de façon raisonnée : « *Rien ne remplacera la rencontre physique, la poignée de mains, le fait de goûter un produit du terroir ou d'essayer une nouveauté en réel. Mais nous pouvons profiter du levier de la digitalisation pour **évaluer la nécessité de certains événements**, et diminuer leur impact quand ils sont nécessaires, tout en développant leur rayonnement géographique.* »

UN DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ ANGLOPHONE

Pour attaquer le marché international et s'introduire dans tous les pays anglophones du monde, cette troisième version est également totalement disponible en **anglais**. Cette nouvelle solution devrait permettre à l'entreprise de réaliser **20 %** de son chiffre d'affaires à l'**export** et porter son **chiffre d'affaires global en 2021 à 1 M€**. Pour accompagner ce développement, 3D at Home a recruté une chargée de projet et une commerciale parfaitement bilingues. En 2022, le défi est lancé : organiser **200 salons dans le monde entier**, soit conserver un niveau d'activité similaire à l'année 2020 mais avec une zone géographique beaucoup plus vaste. Des structures implantées à Dubaï, au Royaume Uni, aux Émirats Arabes Unis, au Canada anglophone ou encore en Israël ont déjà pour projet d'organiser leurs prochaines rencontres avec la solution AppyFair.



DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

Accessible **partout dans le monde** grâce à une simple connexion internet, la solution AppyFair est également entièrement personnalisable et s'adapte à tous types d'organisations et à toutes formes de rencontres. Encore plus ergonomique, AppyFair permet aux utilisateurs de **personnaliser** leur stand à l'envi, et en quelques clics seulement, pour recréer une ambiance de salle de classe, de bureau ou encore de stand de salon. Parmi les nouveautés, l'entreprise propose désormais un agenda personnel ou encore des échanges grâce à un outil de visio pleinement intégré à la plateforme. En 2022, 3D at Home prévoit d'accueillir les visiteurs sur les événements virtuels avec des avatars animés et multilingues grâce à l'intégration et au développement de l'intelligence artificielle.



[appyfair.events](https://www.appyfair.events)

CONTACT PRESSE

Astrid LARGEMENT, attachée de presse
B17 Communication
02 40 89 78 74 – astrid.largement@b17.fr