

PACK'R ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

La crise sanitaire de ces derniers mois a été la source de l'accélération de la digitalisation entamée il y a quelques années par PACK'R. L'entreprise a donc su s'adapter à de nouveaux modes de travail et développer la mise en place de technologies innovantes. Cette anticipation a permis à PACK'R de continuer à honorer les demandes des clients, de poursuivre ses recrutements et d'intensifier son activité sur 2021.

LA DIGITALISATION AU SEIN DE LA RELATION CLIENT

Un des enjeux de la digitalisation dans le secteur industriel est d'aller vers plus de flexibilité dans la relation clients. PACK'R a choisi de développer l'utilisation de solutions technologiques innovantes comme les **lunettes de réalité mixte HoloLens 2 de Microsoft**. Prévues pour les salons internationaux de l'entreprise, elles sont aujourd'hui également utilisées pour communiquer et collaborer plus efficacement avec le client qui se trouve à distance (assistance à distance, installations).

Avec une activité réalisée à 85% à l'export, la digitalisation des moyens de communication s'est accélérée depuis 2 ans. PACK'R a mis en place des «e-FAT», **tests de validation en usine virtuels**, qui permettent aux clients de valider en direct et à distance le bon fonctionnement de leurs machines de remplissage.

De plus, un **extranet sécurisé** sera bientôt à disposition de ses clients et de ses partenaires pour satisfaire au mieux leurs demandes et les tenir informer de l'actualité de l'entreprise.



Assistance à distance possible grâce aux lunettes HoloLens 2 de Microsoft.

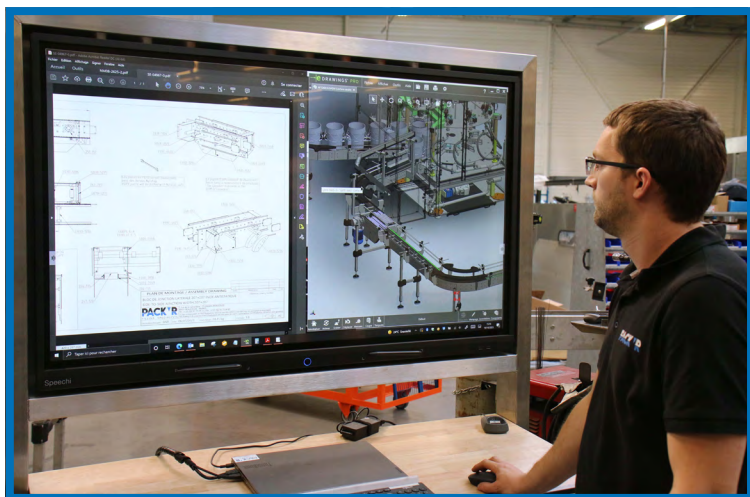
DÉVELOPPEMENT DES OUTILS NUMÉRIQUES AU SEIN DES ATELIERS

Afin d'accompagner la digitalisation des ateliers, PACK'R s'est doté d'**écrans tactiles**, mis à disposition des techniciens présents dans les ateliers.

Ces écrans interactifs permettent entre autres de suivre l'avancée du montage d'une machine et de visionner les pièces en 3D. Ils donnent également accès à l'intranet et aux informations concernant l'ensemble des salariés.

L'un des objectifs étant que les techniciens puissent accéder facilement aux informations indispensables pour leurs missions.

Cette digitalisation entraîne également la réduction de documents papier et participe à notre démarche RSE, entamée il y a quelques années.



Numérisation des outils dans les ateliers de PACK'R.

Les actions mises en place depuis quelques années concernant la digitalisation permettent de rester concurrentiel dans ce secteur en pleine évolution qui tend vers le 4.0.

À PROPOS DE PACK'R

Avec plus de 30 ans d'expérience, le groupe PACK'R est expert dans la conception et la fabrication d'équipements de remplissage de liquides et reconnu à l'international.

Année de création : 1989 - Nombre de salariés : 130
Filiales : 2 (1 à Atlanta - USA et 1 à Singapour)



CONTACT

Lucie DUROCHER - Resp. marketing et communication
l.durocher@packr.com | +33 (0)2 41 73 88 17

PACK'R

2, rue de la Caillardière 49070 Beaucouzé – FRANCE

www.packr.com/fr   